

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. CV ALFABETA. Bandung
- Alfiyah Nuraini dan Ida Maftukhah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. Vol. 4 No.2 2015. ISSN 2252-655
- Anggarani WPT, A., Wulandari, D. 2015. *Product Quality And Price Perception Buying Decision Against Salompas Pain Relief Patch In Hypermart Daan Mogot West Jakarta*, Journal of Management and Business 14 (1)
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Artikel. Diakses dari [www.lipstikmatte.co/warna-lipstik-viva-queen-paling-laris-diantara-lipstik-lainnya/](http://www.lipstikmatte.co/warna-lipstik-viva-queen-paling-laris-diantara-lipstik-lainnya/) pada tanggal 23 Oktober 2016. Pukul 11.00 WIB
- Assael, Henry. 2010. *Consumer Behavior in Marketing Action*. Prantice Hall Inc. Englewood Cliffs. New Jersey
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- Dedi Nurdianto dan Tri Yuniati. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Honda*. Vol. 2 No. 10 (2013)
- Dhio Rayen Rawung, Sem G. Oroh, dan Jacky S. B. Sumarauw. 2015. *Analisis Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galasong Pratama Manado*. Vol.3 No.3 Sept.2015, Hal : 1298-1308. ISSN 2303-11
- Hair Joseph, F. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Terjemahan Prenhalindo. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-12. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PPM
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Mayang Pradma Putripeni, Suharyono, dan Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian*. Vol. 10 No.1 Mei 2014
- Mc Charty dan Perrefault. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ahli Bahasa Agus Dharma. Jakarta : Erlangga
- Nuning Triyanti. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer melalui Citra Merek*. Skripsi. Jakarta : Universitas Esa Unggul
- Ouwersloot, Hans and Tudorica, Anamaria. 2001. *Brand Personality Creation Through Advertising dalam Maxx Working Paper*. Febuary 2nd 2001
- Precylia R. Rambing, Altje L. Tumbel, dan Hendra N. Tawas. 2015. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Air minum Dalam Kemasan, Aqua Di Manado*. Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal 235-45. ISSN 2303-1174
- Redaksi Majalah SWA. 2016. *Market Share 2016*. SWA No.18/XXXII/1-14 SEPTEMBER 2016
- Riduwan dan Kuncoro. *Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis(Analisis Jalur)*. Bandung : penerbit ALFABETA
- Rizky Ayuningtyas dan Rizal Hari Magnadi. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Vol. 5 No.2 Tahun 2016, Hal 1-12. ISSN (Online) 2337-3792
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama

Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Pusat Bahasa Depdiknas

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS

\_\_\_\_\_. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta : CAPS

\_\_\_\_\_. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPPS

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Frontier Consulting Group. Top Brand Index Kategori Lipstik Tahun 2013-2016. <http://www.topbrand-award.com>. 23 Oktober 2016. Pukul 11.30 WIB

Viva Cosmetic. <http://www.vivacosmetic.com>. 23 Oktober 2016. Pukul 12.00 WIB